

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุปผลโครงการ

จากการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์ม Instagram และ Facebook กรณีศึกษา ร้านเสื้อกระสอบมือสอง Baek Krasop Shop เพื่อได้รับผลลัพธ์จากการเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและได้เพิ่มจำนวนการเข้าถึงและเพิ่มยอดการสั่งซื้อ ด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหาในการนำเสนอคอนเทนต์เพื่อโปรโมตสินค้าลงในแพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram

โดยผู้จัดทำได้นำกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ได้ศึกษามา โดยการทำคอนเทนต์โปรโมตสินค้าในลักษณะเป็นคลิป Reels และรูปภาพสินค้า ในวันและเวลาเดียวกันในแพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram และทำการดึงดูดผู้บริโภคจากการทำโปรโมชัน เพื่อประสิทธิภาพที่ดีของการเข้าถึงของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อแสดงสินค้า โดยมีแบ่งเป็น 2 ส่วนด้วยกัน ส่วนที่ 1 ผู้ดูแลระบบ สามารถจัดการกับเว็บไซต์ได้ เช่น เข้าสู่ระบบไปเพื่อเพิ่ม ลบ แก้ไข และส่วนที่ 2 ของผู้ใช้งานระบบสามารถเข้าไปเยี่ยมชมสินค้าได้เพื่อสั่งซื้อสินค้า โดยมีแพลตฟอร์ม Shopee เป็นตะกร้าสินค้า

จากการผลการศึกษาศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลพบว่าผู้บริโภคมักตอบสนองกับกลยุทธ์ที่เลือกใช้โปรโมตสินค้าลงทั้ง 2 แพลตฟอร์ม แต่จะมีการตอบสนองกับแพลตฟอร์ม Instagram มากกว่า และคิดเป็นเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 80% ของการวัดผลเปรียบเทียบทั้งหมดและการพัฒนาระบบของเว็บไซต์ ผู้ใช้มีการตอบสนองการใช้งานระบบที่เข้าใจง่ายสะดวกและรวดเร็ว จึงพัฒนาให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ

5.2 ปัญหาและอุปสรรคของโครงการ

5.3.1 เสื้อผ้ามือสองมักมีสภาพและคุณภาพที่หลากหลาย บางชิ้นอาจมีตำหนิเล็กน้อย ซึ่งอาจทำให้ลูกค้าบางกลุ่มไม่สนใจ

5.3.2 การถ่ายภาพสินค้าเสื้อมือสองต้องทำให้น่าสนใจและแสดงให้เห็นคุณภาพของสินค้าอย่างชัดเจน การนำเสนอภาพหรือข้อมูลที่ไม่ชัดเจนอาจทำให้ลูกค้าไม่มั่นใจและไม่ซื้อสินค้า

5.3.3 การใช้เครื่องมือถ่ายคอนเทนต์ที่ไม่เป็นมืออาชีพ ทำให้ภาพดูไม่สวยงามและไม่น่าสนใจลดลง

5.3.4 การแข่งขันในตลาดที่สูงทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น ทำให้ต้องพยายามสร้างความแตกต่างและดึงดูดลูกค้าให้ได้

5.3.5 การโพสเป็นคลิป Reels อาจโดนแจ้งปิดเสียงเพลงที่เราเลือกใช้ได้เพราะบางเพลงอาจจะละเมิดสิทธิ์หรือมีลิขสิทธิ์

5.3.6 Shopee ไม่มีระบบการเลือกสินค้าให้อัตโนมัติ เวลาลูกค้ากดสั่งซื้อจะต้องเลือกสินค้า เมื่อมีการจัดทำเว็บไซต์ให้ระบบกดสั่งซื้อผ่าน Shopee ทำให้ร้านค้าต้องสร้างตะกร้าสินค้าแยก เพื่อให้สะดวกต่อการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า

5.3.7 การโปรโมตสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Instagram อาจเจอปัญหาด้านการเข้าถึง (organic reach) ซึ่งจำเป็นต้องใช้โฆษณาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มการมองเห็น

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 สร้างเนื้อหาคอนเทนต์ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดลูกค้ามากขึ้น

5.4.3 ศึกษาความรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้ามือสองควรสำรวจแหล่งข้อมูลและเรียนรู้การตรวจสอบคุณภาพของสินค้า

5.4.2 เมื่อได้รับการแจ้งเตือนว่าเพลงมีลิขสิทธิ์ควรรีบหาเพลงใหม่ที่ไม่มีการละเมิดสิทธิ์มาใช้แทน